



Nueva sede de Banca March en Barcelona.

Banca March compra un edificio que acogerá su sede en Barcelona

R.Font. Barcelona

Banca March refuerza su apuesta por Cataluña con una nueva sede en la comunidad. La entidad especializada en banca privada y asesoramiento a empresas ha comprado al grupo inmobiliario Alting un edificio de oficinas en pleno distrito financiero de Barcelona, donde situará su nuevo centro de negocios en la comunidad.

Construido en 1965 por el arquitecto Raúl de Miguel Rivero, el inmueble está situado en el número 431 bis de la avenida Diagonal.

El edificio cuenta con una superficie de 6.186 metros cuadrados distribuidos en 11 plantas sobre rasante y tres sótanos con 18 plazas de aparcamiento.

Alting compró el activo en 2024 a Zurich por un importe aproximado de 25 millones de euros, en el marco de una operación que incluyó otro inmueble situado en Paseo de Gracia. Desde entonces, la inmobiliaria ha invertido entre seis millones y siete millones de euros en su reforma integral. El importe de su venta, asesorada por JLL, no ha trascendido, si bien superaría los 35 millones de euros, según cifras del mercado inmobiliario.

Polo financiero

Banca March, cuyo negocio en Cataluña está liderado por Gregorio Moreno, Alfredo Puerto y Marc Draper, ocupará una parte de la superficie destinada a espacios de trabajo y abrirá una oficina en el local comercial de la planta baja, donde actualmente hay un restaurante de la cadena La Tagliatella. Hasta ahora, sus oficinas en Barcelona se situaban en el número 405, también en la Diagonal.

La entidad propiedad de la

El banco ubicará en la Diagonal su centro de negocios en un inmueble de 11 plantas

March ha adquirido el edificio a Alting, una operación que superaría los 35 millones

familia March toma posiciones con esta operación en una zona de Barcelona donde el sector financiero empieza a ganar protagonismo. A pocos metros de distancia, hay una oficina de DayOne, la división de *start up* de CaixaBank, una de Renta 4 y un Santander Work Café, un tipo de sucursal del banco que preside Ana Botín que incluye cafetería y áreas de *coworking*.

José Luis Acea, consejero delegado de Banca March, destaca que la operación demuestra su “firme compromiso con Cataluña”. “Este nuevo centro de negocio nos permitirá ofrecer una experiencia única a nuestros clientes en una ubicación emblemática, para lo que contamos con el equipo idóneo de profesionales”, explica.

Por su parte, Alting acelera con la venta su estrategia de reposicionamiento de activos. “Nuestros equipos técnicos y comerciales han sido los encargados de definir el producto a desarrollar, y Diagonal 431 bis ejemplifica cómo una ubicación estratégica, junto con un proceso integral de transformación, permite adaptarse a la evolución del mercado y capturar oportunidades en el momento óptimo”, indica el subdirector general de la empresa, Javier Marcos.

Catalana Occidente abre nueva etapa fuera de la Bolsa

PLAN HASTA 2027/ La salida del parqué “culmina” la simplificación del grupo, según defiende el consejero delegado, Hugo Serra.

Mamen Ponce de León. Madrid GCO (Grupo Catalana Occidente) ha dicho adiós a la Bolsa. La aseguradora abre desde hoy una nueva etapa fuera del parqué, aunque no se prevén grandes cambios sobre la estrategia prevista. El plan apuesta por seguir la hoja de ruta trazada, con la ventaja de la simplificación que implica no ser una entidad cotizada.

La salida del mercado de valores se produce tras concluir la opa que presentó Inocsa el pasado abril. El holding de la familia Serra, principal accionista de la compañía, lanzó una oferta para hacerse con el control total y proceder a excluir al grupo del parqué. Y a principios de diciembre el proceso finalizó con éxito, con una aceptación del 35,79% del capital –bastante superior al mínimo del 12,24% acordado con la CNMV–, que añadido a la participación que ya tenía, dejó en manos de Inocsa el 97,83% del capital. CGO se despidió de la Bolsa a 45 euros por acción y los accionistas que no hayan vendido sus títulos todavía están obligados a una venta forzosa al precio al previsto por la oferta: 49,75 euros por título.

¿Qué motivos han llevado a los Serra a sacar a GCO del mercado? Una razón parece imponerse sobre el resto: la búsqueda de mayor simplificación, tanto en la propia organización como en el despliegue de la actividad.

Así lo confirma el consejero delegado del grupo, Hugo Serra: “La decisión de excluir GCO de cotización se enmarca en el contexto de simplificación corporativa que se llevó a cabo en el anterior ciclo estratégico 2022-2024. Entonces la iniciativa más relevante fue la unificación societaria que dio lugar a Occident [enseña donde se han integrado todas las marcas de seguro tradicional]. Dejar de ser un grupo cotizado supone, en cierta manera, la culminación de ese ciclo”, recalca.

Inocsa defendió que al abandonar la Bolsa confiaba en que la simplificación de la estructura y del funcionamiento en la que ahonda este proyecto se podría traducir en un ahorro de costes y mayor libertad a la hora de im-



Sede de GCO en Sant Cugat del Vallès (Barcelona).

plantar estrategias y tomar decisiones, porque ya no dependerán del escrutinio de los mercados y evitan el impacto de la fluctuación de los precios de las acciones. Pero no es probable que este movimiento vaya a ser la antesala de ninguna revolución.

Estrategia

La actividad del grupo seguirá canalizándose, por tanto, a través de sus tres grandes divisiones de negocio, Occident (para la distribución de pólizas generales y de vida), Atradius (seguro de crédito) y Mémora (servicios funerarios), si bien no se descartan las adaptaciones que resulten necesarias para adecuarse a un entorno cambiante.

“Las prioridades establecidas son el crecimiento, avanzar en la digitalización de las tres compañías (Occident, Atradius Crédito y Caución y Mémora), seguir mejorando la eficiencia y fomentar la transversalidad en la organización a la hora de desarrollar las iniciativas y proyectos planificados”, profundiza Serra.

Más allá de estas pautas generales, cada una de las divisiones tiene perspectivas específicas.

En el caso de Occident, el

HOJA DE RUTA

Las prioridades de GCO en el nuevo ciclo pasan por afianzar el **crecimiento**, avanzar en la **digitalización**, mejorar la **eficiencia** y fomentar la **transversalidad** dentro de la organización, afirma el consejero delegado, Hugo Serra.

plan se dirige a incrementar la facturación de primas por encima de la tasa de inflación apoyándose en las ventas y renovaciones de cartera, esto es, a apuntalar el crecimiento orgánico; mantener a raya las ratios combinadas (impacto de la siniestralidad y los gastos operativos sobre las primas) y optimizar el resultado financiero sin perder el foco de la gestión prudente de las inversiones, para lo que será clave maximizar la rentabili-

Los ejecutivos de CGO dicen que dejar de cotizar supone la culminación de un ciclo de oro

dad de los inmuebles.

La expectativa en Atradius pasa por elevar los ingresos técnicos, preservando unos niveles competitivos de retención de riesgo que se sitúan en torno al 65%, y por reforzar la capacidad de servicio y la solvencia. Se pretende también la mejora del beneficio financiero, gracias a la aportación de la renta fija y los bonos.

Por último, en el negocio funerario que desempeña Mémora, el grupo es proclive a acelerar el crecimiento no solo por la vía orgánica, sino que incluye también la posibilidad de hacer adquisiciones y operaciones corporativas estratégicas. Mantener el control de costes, con un aumento de gastos alineado con el IPC, es otro de los propósitos en esta área.

El consejero delegado confía en la capacidad de GCO para seguir este plan y alcanzar el éxito. “Creemos que podremos cumplir los objetivos que nos hemos fijado, garantizando que todas las líneas de negocio evolucionen de forma satisfactoria y sostenible y que las tres compañías mejoren su posición competitiva en un entorno que evoluciona a gran velocidad”, concluye.