

Alting convierte oficinas en hoteles y pisos en apartamentos turísticos

NEGOCIO PATRIMONIALISTA/ La inmobiliaria catalana posee unos activos valorados en 300 millones de euros en Barcelona y en Madrid, que está adaptando a las nuevas necesidades del mercado.

Marisa Anglés. Barcelona

El carácter prudente del fundador, Eduardo Marcos, y sus 35 años de experiencia en el negocio inmobiliario han ayudado a que Alting sea una de las pocas empresas del sector que han escapado a la crisis. Posee un patrimonio de 300 millones de euros en edificios céntricos de Barcelona y Madrid y el endeudamiento bancario no supera el 50% del valor de los activos, un porcentaje que Marcos considera “bajo para el sector” y que permite que la banca siga financiando sus proyectos.

“Los edificios tienen una ocupación media del 92% y una morosidad del 2%”, explica Marcos, por lo que las rentas “permiten cumplir con las obligaciones bancarias sin problema”, añade. El presidente de Alting considera que “es un buen momento para comprar; por supuesto, –añade– estamos estudiando las ofertas que nos llegan”. Sin embargo, también apunta que si bien la compañía ha tenido etapas centradas en la inversión, “ahora es el momento de consolidar activos y optimizar su uso”.

La empresa facturó 30 millones de euros el año pasado, en línea con las cifras de 2011, y obtuvo un ebitda de 8 millones de euros.

Alting está llevando a cabo un proceso de diversificación



El presidente del grupo inmobiliario Alting, Eduardo Marcos, en su despacho de Barcelona. / Elena Ramón.

de sus activos y ha convertido varios edificios de oficinas en hoteles, y otros de viviendas, en apartamentos turísticos. Hasta 2007, la mayoría de los edificios de Alting estaban ocupados por oficinas “porque era lo que daba mayor rentabilidad”, señala Marcos. Con la crisis, las rentas cayeron y “vimos que el segmento más atractivo era el hotelero”, dice. Según el presidente de la inmobiliaria, “no hubo mucho problema en el cambio de uso de estos edificios porque la mayoría están ubicados en zonas prime”. Y añade: “sólo convertiremos en hotel los que están mejor ubicados, porque si llega a haber sobreoferta en Barcelona, que

En 2012, Alting registró una facturación de 30 millones y un ebitda de ocho millones

los nuestros no se vean afectados”.

De la misma forma, algunas promociones de viviendas que se habían construido con el objetivo de vender, se han quedado por el momento como patrimonio del grupo. Otras, se han transformado en apartamentos turísticos.

“En épocas difíciles hay que ser creativos en la búsqueda de soluciones adecuadas”, dice Marcos.

Alting tiene un hotel en los números 29-31 del Passeig de Gràcia, alquilado a BCN Design. “Su ubicación hace que funcione muy bien pese a la crisis”, asegura.

Una de las últimas reconversiones que ha completado ha sido la de la antigua sede de la Universidad de Chicago, en la calle Aragó de Barcelona, muy cerca del Passeig de Gràcia. El último inquilino de este edificio fue la consultora Mazars. Cuando ésta decidió dejar el inmueble, Alting optó por transformarlo en hotel. El establecimiento, alquilado a la cadena Room Mate, se ha inaugurado recientemente.

Actualmente, Alting trabaja en la construcción de otro

APRENDIZAJE

Eduardo Martos

fundó Alting hace 35 años. “He vivido varias crisis que me enseñaron mucho: a ser prudente y riguroso en la gestión, a no aceptar inversiones especulativas y a no olvidarme de lo que aprendí en las crisis”, afirma.

hotel en el Eixample de Barcelona. En este caso, se trata de un solar que tenía en propiedad en la confluencia de la calle Calabria con la Gran Vía. Alting invertirá 4,5 millones de euros en un hotel de 4 estrellas superior que se ha alquilado a una cadena española, cuyo nombre todavía no puede revelar.

Casa Asia

Alting también trabaja en el edificio situado en la Avinguda Diagonal, 371, que ocupaba hasta ahora Casa Asia y que es de su propiedad. El inmueble, en la esquina con Pau Claris, podría destinarse a una sede corporativa singular o a un hotel.

El hijo del presidente de Almirall deja la empresa familiar

C.Fontgivell. Barcelona

Carlos Gallardo Piqué dejará a finales de julio la dirección general de la filial británica de Almirall. El hijo de Jorge Gallardo, presidente del laboratorio propietario de fármacos como *Almax* y *Ebastel*, se incorporó al negocio familiar en 2004 y ahora deja la empresa “por motivos personales”, según confirma el grupo.

El directivo es ingeniero industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) y MBA por la Stanford Graduate School of Business. Entró en Almirall procedente de la multinacional farmacéutica estadounidense Pfizer, y en el laboratorio familiar ocupó diversos cargos, entre los que se encuentran el de responsable de planificación estratégica y de fusiones y adquisiciones.

En 2008, tras la compra de una cartera de ocho productos a la farmacéutica británica Shire, asumió la dirección general de la filial de Reino Unido e Irlanda, pilotada desde Londres. El mercado británico ha sido, junto con Alemania y el Norte de Europa, uno de los principales ejes de crecimiento de Almirall en los últimos años. En 2012, la filial liderada por Carlos Gallardo duplicó su plantilla, y contaba a finales de año con 115 trabajadores.

Sucesor

Desde Almirall aseguran que “ya se ha identificado al futuro responsable del negocio en Reino Unido, pero su nombramiento no se dará a conocer hasta que Carlos Gallardo deje el cargo”. Por ahora, se desconocen los planes del directivo fuera de la empresa familiar.

Almirall registró unos ingresos de 198,3 millones de euros en el primer trimestre del año, un 10,2% menos que en el mismo periodo de 2012. El beneficio neto cayó un 44,3%, hasta los 10,3 millones de euros, como consecuencia, según el laboratorio, “de las elevadas inversiones destinadas al lanzamiento de nuevos productos”.

La farmacéutica emplea a 2.907 trabajadores y acaba de instalar una filial en Holanda. De cara al futuro, quiere potenciar su crecimiento en China y en Brasil.

Las acciones de Almirall subieron ayer un 0,97%, hasta 9,4 euros.

Indukern obtiene unas ventas agregadas de 745 millones

C.F. Barcelona

El grupo químico farmacéutico Indukern cerró 2012 con una cifra de negocio agregada de 745 millones de euros. Estos ingresos corresponden a la suma de las ventas de sus tres principales líneas de negocio: Indukern, dedicada a la actividad química; Kern Pharma, que comercializa medicamentos genéricos, y la veterinaria Laboratorios Calier.

La empresa, controlada por la familia Díaz-Varela, cuenta con otros negocios menores de biotecnología e inversiones inmobiliarias, que no se incluyen en la cifra de negocios agregada. Indukern tiene su sede en El Prat de Llobregat y da trabajo

El grupo cerró 2012 con la plantilla de 1.800 trabajadores, la mitad de ellos en España

a 1.800 empleados, la mitad de ellos en España. Por líneas de negocio, Indukern, dedicada a la distribución de productos químicos, facturó 482 millones en 2012. Es la empresa más grande del grupo y da trabajo a 400 personas, con filiales y centros logísticos en Europa, América Latina y Asia.

Laboratorios Calier facturó 90 millones y Kern Pharma, 173 millones. Estas dos últimas empresas están realizan-



Raúl y José Luis Díaz-Varela, vicepresidente y presidente. / E. Ramón

do inversiones industriales en España. Kern Pharma está ampliando su centro logístico de Terrassa (Vallès Occidental) con el objetivo de duplicar

la capacidad de almacenamiento, que pasará de 10.000 a 20.000 palets a finales de año, aunque esta inversión no supondrá la creación de nue-

vos puestos de trabajo. Kern Pharma es el tercer fabricante de genéricos por ventas de unidades en España y el quinto en cifra de negocio, y emplea a 650 personas.

Veterinaria

Por su parte, Laboratorios Calier es la tercera empresa española de productos veterinarios y este año ha abierto una filial en Alemania. A principios de 2013, desembolsó 2,65 millones de euros para adquirir las instalaciones del Centro Europeo de Empresas e Innovación de León. Con esta compra, la empresa incrementa la capacidad de fabricación de productos inmunológicos para animales que Calier tiene en la zona.