

ALIMENTACIÓN

muestra el ex presidente de United Biscuits en el sur de Europa, Joan Casaponsa, quien considera que hoy "nave a la industria catalana mejor posicionada" que otras. Según Casaponsa, muchas de las empresas históricas del sector "tienen los mismos portafolios que hace diez años" y recuerda que algunos de los "buques insignia" –como Pannico y Chupa Chups– han sido absorbidos.

El presidente de Ajabeca, la asociación catalana de empresas de alimentación, Francisco Fernández Payán, cree que las históricas siguen creciendo a buen ritmo, aunque se muestra "optimista con reservas" por los "muchos obstáculos" que las empresas tienen delante. Fernández Payán se refiere a "las dificultades surgidas de la politización" que generan elementos tan negativos como una "guerra de boicots". "Hay empresas que aparecen en una lista roja porque no etiquetan en catalán y otras en listas rojas por ser catalanas", se queja.

Según Yvonne Colomer, directora de la Fundación Triptolemos, otro punto crítico es la "poca relación entre las universidades y empresas". "Hay que crear mecanismos que trasladen eficaz-

*Una industria de larga tradición***Lo mejor**

- El diversificado sector agrario catalán beneficia a las empresas de alimentación.
- La capacidad emprendedora de los empresarios catalanes.
- La existencia de sedes de grandes multinacionales como Nestlé y Danone.
- Muchas de las grandes empresas familiares pertenecen al sector.
- La tradición de Catalunya en la industria alimentaria facilita la existencia de mano de obra cualificada.
- Instrumentos como el IRTA y el salón Alimentaria favorecen la innovación empresarial y la proyección y crecimiento del sector.

**Lo peor**

- La industria está excesivamente atomizada, falta tamaño y voluntad de unión.
- Los procesos de transición generacional mal planificados llevan a la desaparición o venta de muchas empresas.
- Existe poca colaboración entre las empresas del sector alimentario y las universidades catalanas.
- La politización perjudica la imagen de las empresas fuera de Catalunya y genera episodios de boicot.
- Preocupa el incremento mundial del precio de las materias primas y la energía y la menor renta disponible de los consumidores.



mente a los centros universitarios las problemáticas empresariales", reclama.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que Catalunya dispone de una herramienta que muchas empresas, especialmente las pymes, consideran estratégica. Se trata del Irtà –empresa dependiente de la Generalitat– que tiene en Monells (Girona) un ce-

tro especializado en desarrollar innovaciones para el sector alimentario. El laboratorio invierte 2,5 millones al año en I+D y en él trabajan 80 titulados. En alianza con Casademont y Metalquímica, el Irtà ha desarrollado, por ejemplo, una tecnología revolucionaria que permite reducir a unas horas el proceso de curación de los embutidos.

REHABILITACIÓN

Alting paga 21,6 millones por un edificio de oficinas

La compañía de la familia Marcos suma el inmueble de la calle Aribau a su cartera de activos, valorada en 300 millones.

P.R.D. Barcelona

La inmobiliaria catalana Alting engrosa un poco más su cartera de activos. La compañía controlada por la familia Marcos se ha hecho con el edificio de oficinas ubicado en el número 28a la calle Aribau, en el barrio de Sant Gervasi. La operación ha supuesto un desembolso de 21,6 millones de euros.

El inmueble, que cuenta con una superficie total de 4.780 metros cuadrados y dispone de dos sótanos, planta baja y nueve alturas más, será sometido a una rehabilitación integral. Alting está estudiando qué usos tendrá el edificio tras la reforma. La operación de compra del inmueble ha sido asesorada por la consultora inmobiliaria Jones Lang Lasalle.

Alting cuenta con unos activos inmobiliarios valorados en más de trescientos millones repartidos entre Barcelona y Madrid. Entre ellos figura la actual se-



El edificio cuenta con una superficie de 4.780 metros cuadrados repartidos en doce alturas.

de del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación –en la calle Ruiz de Alarcón de la capital española– y la antigua sede de la escuela de negocios de la Universidad de Chicago en Barcelona, situada en la calle Aragón, cerca de Passeig de Gràcia.

Con una facturación de 92,3 millones de euros al cierre del ejercicio 2006, la inmobiliaria cuenta además con promociones residenciales en Barcelona, Sant Cugat del Vallès, Sant Just y Valldoreix.

mos años. La empresa busca operaciones en España y Europa con el mismo perfil: edificios en centro de ciudades para transformar y poner en alquiler.

El refuerzo del área de patrimonio es una de las estrategias de crecimiento de la compañía para los próxi-