

## BOLSA DE BARCELONA

### BCN Mid-50

20.445,07 | -112,70 ↓ -0,55%

### BCN Global-100

763,26 | -0,91 ↓ -0,12%



Un avión de Cathay.

**Cathay** volará entre El Prat y Hong Kong el próximo verano **P3**

# Casa Tarradellas construye una nueva planta de pizzas

El grupo familiar de alimentación invertirá 25 millones de euros en la puesta en marcha de su quinta fábrica especializada en productos con base de pan. El proyecto generará cincuenta empleos.

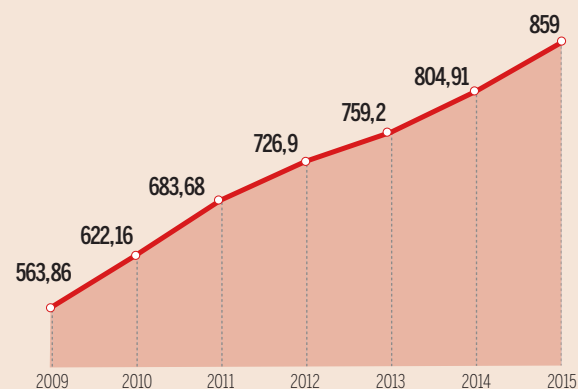
Casa Tarradellas ha iniciado la construcción de una nueva planta especializada en la elaboración de pizzas frescas en Gurb (Osona). El proyecto supondrá una inversión de 25 millones de euros y generará medio centenar de puestos de trabajo. El refuerzo en la capacidad de producción coincide con el 20 aniversario del lanzamiento al mercado de las populares pizzas de la compañía familiar, que creó esta categoría de negocio en España. El grupo produce con su propia marca y también con la enseña de Mercadona, *Hacendado*. **P3**



La nave se levanta junto a otra de las fábricas que tiene en Gurb.

## LA TRAYECTORIA DEL GRUPO

Cifra de negocio, en millones de euros.



La aplicación de servicios **Eelp!** cierra una ronda de 200.000 euros **P4**

## Mom2Mom

consigue más de medio millón de euros para crecer **P5**

## Ocio y cultura



El teatro de las Ramblas.

El **Liceu** planea conciertos de ópera en las cárceles **P8**

# Alting se queda con el establecimiento de la cadena Husa en Pedralbes

El grupo inmobiliario Alting ha adquirido el Hotel Pedralbes, situado en el número 4 de la calle Fontcoberta de Barcelona. La compañía de la familia Marcos ha destinado seis millones de euros a la compra y reforma del establecimiento. El negocio era hasta el momento propiedad de Husa Hoteles, que también lo gestionaba. La administración concursal de la compañía puso en venta la finca para saldar deudas con los acreedores. **P5**



El Hotel Pedralbes, en el centro de la imagen.

**La compañía de la familia Marcos invierte seis millones en adquirir y remodelar la finca**

**El establecimiento cuenta con nueve plantas y un total de 30 habitaciones**

El mejor suelo logístico se reduce y se encarece más de un 4%

La contratación de terreno logístico en el área de Barcelona batió récords el año pasado, con unos 700.000 metros cuadrados, según los estudios que ayer publicaron CBRE y Cushman & Wakefield. Apenas queda un 4% de la superficie disponible en la provincia, mientras que en las zonas más próximas a la capital esta proporción se reduce al 1,5%, con parcelas inferiores a los 5.000 metros cuadrados. La escasez de oferta y el alza de la demanda, procedente sobre todo de sectores como el del comercio electrónico, presiona hacia arriba los precios, que el año pasado crecieron entre un 4% y un 9%. Las principales operaciones en 2016 fueron las de Amazon, en El Prat, y la de Mango, en Lliçà d'Amunt. **P6**

## Política El semestre caliente que el PSC tiene por delante **P7**

# HotelsCombined constituye en Barcelona su 'hub' para el mercado europeo

El portal online especializado en comparar precios de hoteles HotelsCombined ha abierto en Barcelona su *hub* para Europa, que está dirigido por Anna Jiménez. La empresa tecnológica fue creada en Sídney (Australia) en 2005 y cuenta con una plantilla de 180 personas en todo el mundo y 300 millones de usuarios. **P4**

**El comparador online de precios de hoteles fue creado en Sídney hace doce años**



Los quince trabajadores de la plataforma trabajan desde Coworking en Barcelona.

**Catalunya lidera el año turístico récord en España **P6****

Siga todos los contenidos de

Expansión CATALUNYA   
en [twitter.com/exp\\_catalunya](https://twitter.com/exp_catalunya)





Alfredo Iglesias (izquierda) y Xavi Comas, fundadores de Chopit.

## Socios y directivos de Galenicum entran en la 'start up' Chopit

J.O. Barcelona

La *start up* Chopit, que inició su actividad en septiembre con una aplicación móvil para comercios de proximidad, logra 300.000 euros en su primera ronda de financiación.

La empresa está liderada por Xavi Comas, fundador de la firma de comunicación corporativa Commo, y Alfredo Iglesias, exdirectivo de la plataforma de distribución de libros electrónicos Librandia.

Chopit se autodefine como un "escaparate de ofertas de tiendas en el móvil", cuya misión es ayudar a que los comercios tradicionales compitan en el mundo digital de modo más ágil y sencillo. Quinientas tiendas de Barcelona han publicado hasta la fecha unas 5.000 ofertas en la *app*,

en categorías como moda, hogar, deportes, joyería, electrónica o mascotas.

A la ronda han acudido emprendedores y *business angels*, entre ellos los socios de la farmacéutica catalana Galenicum, Alejandro Ollé, Joaquim Domingo y Eric Büchen, así como Lluís Alavern, ejecutivo de la firma. Rafa Martín-Alós (Impact Media), Santiago López Lamadrid (S4 Gaming) y Sergi Comas (Dental Residency) han invertido también en Chopit, al igual que Fernando Estrada, ejecutivo de Vueling.

Con los recursos ahora captados, la *start up* quiere llevar este año su negocio a Madrid y otras ciudades, y facilitar la compra directa a los comercios que así lo deseen.

## Promoción de lujo de Inmoglaciari y Aquila

Expansión. Barcelona

La inmobiliaria Inmoglaciari y el fondo Aquila Capital invertirán 11,27 millones de euros en una promoción de alto nivel en el entorno del Club de Golf de Sant Cugat del Vallès.

El complejo, bautizado como Residencial Can Trabal, dispondrá de 39 viviendas distribuidas en comunidades independientes de tres vecinos cada una, según informó ayer el grupo Inbisa, que se encargará de las obras a través de su constructora Byco.

El proyecto arquitectónico de Can Trabal está a cargo de Norman Cinnamond y Antoni Sala. El conjunto estará formado por trece edificios con sótano, planta baja y dos plantas superiores, cada una con una única vivienda.

**La inmobiliaria y el fondo alemán construirán 39 viviendas junto al Golf de Sant Cugat**

La primera fase de la promoción estará lista, según Inbisa, en un plazo de catorce meses. Ocho meses después está previsto que culminen las obras de todo el complejo.

Inmoglaciari, con sede en Madrid y delegación en Barcelona, tiene su origen en una gestora de cooperativas y comunidades de bienes de Burgos, y realiza el proyecto de Sant Cugat con la marca Ónice, su enseña de lujo.

Aquila Capital es un fondo alemán especializado en inversiones alternativas.

# Alting adquiere en subasta el hotel de Husa en Pedralbes

**SECTOR HOTELERO/** El grupo inmobiliario dedica seis millones de euros a la compra y reforma del establecimiento barcelonés y asume la gestión de forma puntual.

Gabriel Trindade. Barcelona

El grupo inmobiliario Alting ha adquirido el Hotel Pedralbes, situado en la zona alta de Barcelona. La compañía de la familia Marcos ha destinado seis millones de euros a la compra y reforma del establecimiento, que hasta ahora era propiedad de la compañía Husa Hoteles.

El hotel, ubicado en el número 4 de la calle Fontcoberta, cuenta con nueve plantas, con 30 habitaciones, zonas comunes, salón, zona de lectura y cafetería. Desde el área de promociones de Alting se llevará a cabo un exhaustivo proceso de modernización y actualización de la finca.

La operación se ha articulado a través del concurso de acreedores del grupo hotelero de Joan Gaspart. La administración concursal, ejercida por José Manuel Calavia y Josep Pujolràs Nonell, decidió sacar a subasta pública el activo inmobiliario valorado en 3,9 millones de euros y estableció que la oferta mínima debería alcanzar el 70% del valor de la finca. Al concurso acudieron diversos grupos hoteleros nacionales e internacionales y *family office*.

Husa levantó el concurso de acreedores en el verano de 2015 con una quita de 130 millones de euros. La cadena hotelera del expresidente del FC Barcelona acordó en el Juzgado Mercantil N° 3 de la capital



Elena Ramón

El Hotel Pedralbes se encuentra en la calle Fontcoberta.

**La administración concursal de Husa valoró el activo en 3,9 millones de euros**

catalana la cesión de activos valorados en 80 millones de euros a la banca y en 25 millones más a las administraciones públicas. Sin embargo, también se liquidaron varias empresas y se pusieron a la

### Hotel de OD en la sede de Carbueros

La cadena OD Hotels invertirá 33 millones de euros en abrir su primer hotel en Barcelona el próximo mes de julio. El establecimiento, situado en la calle Aragón cerca del Passeig de Gràcia, donde se situaba la sede de Carbueros Metálicos, es un cinco estrellas que tiene 98 habitaciones y suites. OD Group es un *hólding* de empresas orientado al turismo fundado en el año 2000. Su propietario es Marc Rahola Matutes, sobrino del empresario y ex ministro Abel Matutes. El *hólding* empresarial también tiene una vertiente como fondo de inversión y promotor inmobiliario.

venta unidades productivas, como es el caso de Hotel Pedralbes.

Alting se ha adjudicado el edificio y la explotación de la actividad. La gestión se llevará internamente de forma provisional hasta que se llegue a un acuerdo con uno de los diferentes grupos hoteleros interesados en su arrendamiento. La empresa catalana dispone de una amplia cartera de inmuebles de uso turístico en Barcelona, arrendados y explotados por conocidas cadenas hoteleras. Entre ellos, destacan los casos del Room Mate Anna Hotel en la calle Aragón o el Eurostars BCN Design de Hotusa, en el Passeig de Gràcia.

El grupo Alting, que este ejercicio cumple 40 años, centra su actividad en tres grandes áreas. La primera tiene que ver con la adquisición, transformación y gestión de inmuebles, tanto terciarios como residenciales, ubicados en zona *prime* de Barcelona, Madrid y las principales capitales europeas.

La compañía también desarrolla promociones inmobiliarias residenciales y proyectos de rehabilitación y transformación. Finalmente, ejerce de agencia inmobiliaria en la zona alta y en el centro de Barcelona. Alting tiene una plantilla de 35 empleados y facturó 50,5 millones de euros en 2015.

## Mom2Mom cierra su segunda ronda de financiación por un valor de 536.000 euros

Anna Rovira. Barcelona

La plataforma Mom2Mom, dedicada a poner en contacto a madres que ofrecen servicios de canguro, ha cerrado su segunda ronda de financiación con Grupo Business Administration, con sede en Barcelona, y Grupo Zeta (a través de Zeta Digital), además de la colaboración del Ministerio de Turismo del Gobierno.

La inversión total es de 536.000 euros y se destinará a desarrollar nuevos proyectos de comercio digital relacionados con el apoyo a las madres.

Esta compañía, que fue

fundada en Barcelona en marzo de 2015 por Yolanda Descartín Navés, ha vivido un gran crecimiento en los últimos meses. Mientras que hace tres meses la comunidad virtual de Mom2Mom era de 700 madres, tal y como publicó EXPANSIÓN Catalunya el pasado 20 de octubre, actualmente esta cifra llega ya a más de 4.000.

Descartín, que parte de la premisa de que "nadie puede cuidar mejor de tu hijo que otra madre", asegura que desde el equipo de Mom2Mom van a seguir con su plan de ne-

gocio, que por el momento pasa por llevar su actividad fuera de España.

Esta plataforma online nació como respuesta de una necesidad personal de su fundadora, quien, al trasladarse a Miami (Estados Unidos) con su familia, se dio cuenta de que era muy difícil encontrar un cuidador para sus hijos, ya

**El objetivo de la inversión es crear nuevos proyectos de comercio digital de apoyo a las madres**

que las agencias especializadas en ofrecer este servicio eran muy caras y no le despertaban demasiada confianza. Por esta razón, Yolanda Descartín creó esta compañía cuando volvió a Barcelona, para que sirviera de enlace para todos aquellos que estuvieran en la misma situación que ella. A continuación, son las madres quienes pactan las remuneraciones.

El año pasado, concretamente en el mes de abril, Mom2Mom cerró una primera ronda de financiación por 80.000 euros.