

SENTENCIA

El presidente de Filmmax, absuelto de descapitalizar Ivex Films

EXPANSIÓN. Barcelona

El productor Julio Fernández, presidente de la catalana Filmmax, ha quedado absuelto de las acusaciones de alzamiento de bienes, insolvencia punible y apropiación indebida, relacionadas con la supuesta descapitalización de Ivex Films. Hace unas semanas, Fernández rechazó ante el juez de la Audiencia Provincial de Barcelona tener cualquier responsabilidad en este asunto y aseguró que pagó lo que debía a los acreedores cuando la firma se declaró en suspensión de pagos. El fiscal pedía seis años de cárcel para el productor y para Agustín Pitarch, ex administrador de Ivex, que también ha sido absuelto.

El Ministerio Fiscal acusaba a los responsables de la productora quebrada de no haber cumplido con el convenio de suspensión, por el que se habían comprometido a abonar la deuda de 50 millones de euros contraída a distintas sociedades acreedoras.

CONSEJO

Miquel de Paz sustituye a Facundo Vidal en Inacsa

EXPANSIÓN. Barcelona

Dos días después de dar a conocer sus resultados para 2007, Industrias del Acetato de Celulosa (Inacsa) comunicó ayer a la CNMV el nombramiento de Miquel de Paz Pla como consejero delegado, en sustitución de Facundo Vidal Bailin, que seguirá siendo presidente del consejo de administración sin facultades ejecutivas. Por su parte, Joan Anton Pich-Aguilera Girona salió del consejo y entró Josep Motta Querol. En enero, De Paz compró a Societé Générale 144.000 títulos de Inacsa a un precio de 4,42 euros cada uno. El fabricante de fibras textiles registró unas pérdidas de 2,69 millones, un 46% menos que el ejercicio anterior.

INVIERTE 43 MILLONES EN LA ZONA ALTA DE BARCELONA

Alting desafía la crisis y compra dos edificios

Adquiere un inmueble de oficinas arrendado a diversas compañías y otro para uso residencial, que está casi todo alquilado.

C.F.R. Barcelona

En un momento de enfriamiento del mercado inmobiliario, en el que las empresas tienden a vender y no a la compra, el grupo Alting se aventura a aumentar su patrimonio. Ha adquirido dos edificios en la zona alta de Barcelona por 47,2 millones de euros. Uno de ellos es residencial. Se ubica en la Plaza San Gregorio Taumaturgo, tiene una superficie de 5.250 metros cuadrados y está casi todo alquilado. El segundo es un edificio comercial situado en la calle Aribau y arrendado a diferentes compañías que ocupan una superficie total de 4.780 metros cuadrados.

La compañía de la familia Marcos no ha facilitado la identidad del vendedor, pero asegura que la compra del edificio residencial se justifica porque "el mercado de alquiler es estable" y los edificios en la zona alta de la ciudad siguen teniendo la misma demanda. La operación ha sido asesorada por la consultora inmobiliaria Jones Lang Lasalle.

Alting acumula activos por valor de 300 millones. Sus principales propiedades se ubican en las zonas *prime* de Madrid y Barcelona. Entre sus últimas operaciones,



Alting ha comprado un edificio en la plaza San Gregorio Taumaturgo.

La inmobiliaria acumula activos por valor de 300 millones, la mayoría en Madrid y Barcelona

destaca la adquisición de un edificio de oficinas en el número 282 de la calle Aribau por 21,6 millones. La inmobiliaria catalana facturó 92,3 millones en 2006 y espera reforzar el área de patrimonio para crecer en los próximos años. Alting busca edificios en el centro de ciudades españolas y europeas para transformar y poner en alquiler. Entre sus activos figura la actual sede del Ministerio de Asuntos Exteriores. Ebro Puleva vendió el edificio en el segundo semestre de 2005 para obtener recursos para financiar su actividad ordinaria.

LOS CONDUCTORES RECLAMAN UN AVANCE EN LAS NEGOCIACIONES

Los trabajadores de TMB se plantean poner fin a la huelga

EXPANSIÓN. Barcelona

La asamblea de conductores de autobuses de Barcelona celebrada ayer, en la que participaron más de mil profesionales, autorizó al comité de descansos a desconectar las próximas huelgas si considera que hay avances en la negociación con TMB. El presidente del comité de empresa, Saturnino Mercader, precisó que la desconvoatoria deberá ratificarse en asamblea, por lo que la resolución del conflicto queda en manos del comité de descansos, pero condicionada al apoyo de los trabajadores.

Los miembros de este grupo de trabajo acudirán hoy a la reunión convocada por la consellera de Treball, Mar Serna, para intentar dar un impulso a la negociación.

"Ahora la pelota está en el tejado de la empresa", dijo Mercader. "En la reunión, TMB deberá poner algo tangible encima de la mesa para que el comité le valore como un avance y desconvoque el paro del próximo jueves", dijo.

La empresa denunciará ocho casos de sabotaje ocurridos durante la jornada de ayer

jo. Según reconoció el propio Mercader, esto puede ir derivando en un conflicto laboral cada semana, con la "espada de Damocles" de una huelga de autobuses cada jueves.

El comité de descansos reclamará hoy los dos días de

fiesta a la semana, el reconocimiento de la reducción de 12 días al año y los 30 minutos de descanso diario por bocadillo. Los trabajadores rechazaron ayer en la asamblea dar un margen de un mes a la empresa para negociar, desconociendo los paros semanales previstos de forma indefinida cada jueves.

TMB denunció ante la policía ocho sabotajes que tuvieron lugar durante la jornada de huelga de ayer contra ocho autobuses en circulación. En un comunicado, la empresa pública lamentó "el rebrote del vandalismo" y detalló que los ataques consistieron en pintar parabrisas, pinchar ruedas con clavos esparcidos por la calzada y romper lunas con el lanzamiento de piedras.



Mariano Rigau, consejero delegado.

QUIERE ENTRAR EN EUROPA DEL ESTE

Arag España gana 12 millones y crece un 8,5 por ciento

TERESA FERREIRÓS. Barcelona

Arag España, filial de la empresa alemana especializada en seguros de defensa jurídica y prestación de servicios jurídicos, facturó 105,9 millones de euros en 2007, un 8,5% más que el año anterior. El beneficio antes de impuestos ascendió a 12 millones de euros, un 7% más. Las previsiones de la empresa para este año son aumentar un 6,7% sus ventas y un 10% su beneficio, hasta 13,2 millones de euros.

Arag España tiene una cuota de mercado del 58,7%, según datos de Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras y Fondos de Pensiones (ICEA) y compete con firmas como Legalitas. En 2007, el número de clientes aumentó un 25%, hasta diez millones. Según explicó Mariano Rigau, consejero delegado de Arag España, su crecimiento acumulado de los últimos ocho años, del 62,6%, demuestra "la creciente madurez del mercado español de los seguros de defensa jurídica", al igual que pasa en otros países europeos. Arag, que emplea a 390 personas en Barcelo-

na -donde está ubicada su filial para España-, tramitó un total de 351.438 siniestros, de los que el 70% fueron favorables a los representados por la compañía. El 33% de las consultas legales estuvieron relacionadas con la vivienda, seguidas de temas de consumo (12,83%) -sobre todo relacionados con operadoras móviles- y civiles (11,8%). Los asuntos relacionados con la familia y las sucesiones (2,8%) o temas fiscales (4%) son los que menos dudas legales suscitan. Los siniestros tramitados por Arag derivados de la aplicación del carnet de conducir por puntos ascendieron a 11.700 expedientes.

Negocio

El 80% de la cifra de facturación de Arag España correspondió a los seguros directos, mientras que el resto fueron reaseguros con 60 compañías. Sus planes, según Rigau, son mantener un crecimiento orgánico centrado en la defensa jurídica a través de la mediación y el multicanal. El directivo aseguró que, en unos años, pretenden llegar a Europa del Este.

Objetivos históricos

Arag fue fundada por Heinrich Fassbender en 1935 en Alemania, con el objetivo de crear una fórmula de asesoramiento legal a un precio asequible. En 1962, la compañía inició un proceso de expansión que le llevó a estar presente en trece países europeos y en EEUU. Arag llegó a España en 1977 a través de la adquisición de la compañía Cid. En 1987, la empresa alemana se hizo con el 100% de su principal competidor en España, Cap International, y empezó a operar con la marca Cap-Arag. En el año 2000, la matriz decidió unificar las marcas en todos sus mercados, por lo que la filial española volvió a su nombre original. En un intento de mantener el objetivo de su fundador, Arag España acaba de crear un navegador legal que ofrece herramientas y servicios jurídicos tanto a clientes de la compañía como a cualquier internauta. Algunos de ellos son gratuitos, como las guías jurídicas o el apartado de consultas, y otros, como la elaboración de un contrato, requieren un pago.