

Catalunya

MIÉRCOLES 7 de diciembre de 2005

BOLSA DE BARCELONA

BCN Global-100 860,67 +0,46 ▲ +0,05%

BCN Mid-50 24.521,40 +113,40 ▲ +0,46%

Rotllan Torra planea comprar una bodega en Burdeos

El fabricante de vinos del Priorat consolidará primero la adquisición de Aribau Cuvée en Rioja

La bodega Rotllan Torra, fundada en Torroja del Priorat, quiere extender su modelo artesanal de tecnología y diseño a través de una pequeña red de bodegas. Jordi Rotllan, gerente de la empresa familiar, planea comprar una bodega en la región francesa de Burdeos o en Ribera del Duero. La operación no se llevará a cabo previsiblemente hasta dentro de tres años, cuando Rotllan Torra consolide su primera compra fuera del Priorat. La empresa ha cerrado este otoño la adquisición de la pequeña bodega Aribau Cuvée, implantada en La Rioja Alta desde 1895. Aribau Cuvée era propiedad de Murillo Viteli. Su sede está en la ciudad histórica de Cenicero, donde también tienen sus instalaciones Marqués de Cáceres, Lagunilla y Bodegas Rioja-



Los dueños de la bodega, M^a Àngels Torra y sus hijos Albert (dcha) y Jordi.

nas. Rotllan Torra invertirá cinco millones de euros en la compra de las instalaciones, viñedos y barricas inoxidables de roble francés y americano. La empresa del Priorat usará sus canales de distribución para comercializar las referencias de Aribau Cuvée. La bodega de Cenicero produce 100.000 botellas al año, una cifra muy similar a Rotllan Torra. La bodega familiar del Priorat fue creada hace 21 años en Torroja, en unas instalaciones construidas por los monjes de la cartuja de Scala Dei en el siglo XVI. Rotllan Torra tiene 15 referencias de vinos tintos y dulces. Sus precios oscilan entre 9 euros y 60 euros. La firma factura 1,5 millones de euros al año y exporta alrededor del 70% de su producción a 50 países.

Pág. 3

Análisis

Mucha gesticulación, nada de aburrimento

Pág. 7

Lauren prevé liquidar sus deudas en 11 años

Confía en levantar la suspensión en marzo

El grupo de distribución y exhibición cinematográfica Lauren ultima un acuerdo con sus acreedores que le permitiría completar en marzo de 2006 el levantamiento de la suspensión de

pagos presentada en junio de 2004. Lauren, que arrastra un pasivo consolidado de 130 millones de euros, propone liquidar toda su deuda en once años.

Pág. 4

Zapatero augura el fracaso del boicot

Pide igualdad entre castellano y catalán

El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, aprovechó ayer los actos conmemorativos de la Constitución para vaticinar el fracaso del boicot contra productos catalanes. "La in-

mensa mayoría de los españoles quieren a Catalunya", afirmó. El líder socialista también exigió la igualdad de trato entre castellano y catalán en la comunidad.

Pág. 6



En el centro de la foto, la sede de la escuela de negocios. / E. Ramón

La Universidad de Chicago vende su sede europea a Alting

Tras decidir el traslado de la Graduate School of Business (GSB) a Londres, la Universidad de Chicago ha vendido a la inmobiliaria Alting el edificio que alberga la sede europea de su escuela de negocios, en Barcelona. La compañía catalana ha pagado 17 millones de euros por un edificio de principios del siglo XX situado en Aragón,

junto a Passeig de Gràcia, con una superficie de 3.850 metros cuadrados. Cuando la GSB culmine su mudanza, en marzo de 2006, Alting destinará el inmueble a oficinas de alto nivel en régimen de alquiler. Esta es la tercera compra de edificios que realiza la inmobiliaria en los últimos doce meses.

Pág. 5

Más noticias

■ Indulgeida apuesta por los cítricos y pierde peso en fruta dulce

Pág. 3

■ Davantis Technologies: el ojo que lo verá casi todo

Pág. 4

■ Artur Mas no descarta sellar un acuerdo con el Gobierno central a medio plazo

Pág. 7

No sólo los hombres compran diamantes

Pág. 8

125 millones de niños en el mundo no saben escribir su nombre.

En ENTRECULTURAS llevamos 50 años haciendo posible que los más desfavorecidos tengan una educación de calidad porque la falta de educación significa la falta de oportunidades.

EDUCAR ES DAR OPORTUNIDADES
www.entreculturas.org



ONG Jesuita
902 444 844

EL EDIFICIO SE ENCUENTRA EN ARAGÓ, JUNTO A PASSEIG DE GRÀCIA

Alting compra por 17 millones la sede de la Universidad de Chicago

La inmobiliaria explotará el inmueble a partir de marzo de 2006, cuando la escuela de negocios estadounidense complete su traslado desde Barcelona a Londres.

J. ORIHUEL/O. GRAU, Barcelona

Alting, inmobiliaria barcelonesa que está presidida por Eduardo Marcos, acaba de cerrar la tercera adquisición de un edificio singular en los últimos doce meses.

La empresa ha comprado, en Barcelona, la antigua sede europea de la Graduate School of Business (GSB), la escuela de negocios de la Universidad de Chicago. El inmueble está situado en Aragón, 271, muy cerca de Passeig de Gràcia. La operación, intermediada por la consultora Cushman & Wakefield Healey & Baker, se ha llevado a cabo por un importe de unos 17 millones de euros, según las cifras facilitadas por Alting Grupo Inmobiliario.

El edificio tiene una superficie construida de 3.850 metros cuadrados, que se reparte entre siete plantas y el sótano. La superficie sobre rasante es de unos 2.750 metros cuadrados. Excluyendo las plantas subterráneas, el precio por metro cuadrado sería de unos 5.818 euros, una cifra que en medios del sector se considera ajustada para la zona don-

La Graduate School of Business (GSB) cerrará el próximo año sus instalaciones en Barcelona

de se encuentra el edificio.

El pasado mes de enero, la institución académica estadounidense confirmó sus planes para trasladar a Londres su escuela de negocios, una decisión que tenía en estudio desde meses atrás (ver EXPANSIÓN del 26 de noviembre de 2004). Pese a la instalación de la nueva sede europea de la GSB en la capital británica, el centro seguirá ocupando el edificio de Aragón hasta



El edificio, en el centro de la foto, lo ocupa la escuela de negocios de la Universidad de Chicago desde 1994./Elena Ramón

marzo del próximo año. La Universidad de Chicago -que cuenta con casi 70 premios Nobel entre sus ex alumnos, profesores e investigadores- anunció en enero su intención de poner a la venta el inmueble.

La institución justificó el traslado a Londres por el deseo de aprovechar las oportunidades empresariales y financieras que ofrece la ciudad, y por sus lazos con las economías de mercado de todo el mundo.

Aunque la GSB operaba en Barcelona desde octubre de 1994, el centro no adquirió el edificio de Aragón-Passeig de Gràcia hasta noviembre de 2000. El inmueble era propiedad hasta entonces de BBVA, que lo vendió a la Universidad de Chicago por un precio estimado de 10,8 millones de euros.

Sede corporativa

Ahora, los planes de Alting Grupo Inmobiliario pasan por explotar el edificio, a partir de marzo de 2006, en régimen de alquiler, y destinarlo a oficinas. Según la empresa, el inmueble podría acoger alguna sede corporativa o, en

cualquier caso, oficinas de alto nivel en una ubicación "privilegiada".

Según Jason Clark, del departamento de inversiones de Cushman & Wakefield, esta operación "demuestra la continua demanda de compra de edificios bien ubicados en Barcelona" por parte de empresas o inversores que estudian la oportunidad tanto de mantener su uso terciario co-

Alting Grupo Inmobiliario prevé destinar el edificio a oficinas de alto nivel en alquiler

mo la posibilidad de convertir el inmueble en un hotel o dedicarlo a viviendas de lujo. El interés por este tipo de edificios en la capital catalana es "espectacular", según el ejecutivo de la consultora integrada en el grupo Rockefeller.

La inversión en edificios constituye una de las tres áreas de actividad de Alting, junto con la consultoría y la promoción inmobiliaria.

El pasado julio, la compañía

-fundada en 1977- realizó su primera operación patrimonial en Madrid con la compra de la antigua sede de Azucara, en la calle Ruiz de Alarcón; la adquisición ascendió a 26,1 millones de euros.

Anteriormente, en diciembre del pasado año, pagó 12,75 millones de euros a Landscape, la inmobiliaria de Banco Sabadell, por un edificio de oficinas emplazado entre Diagonal y Pau Claris, en Barcelona. El inmueble, que perteneció en su día a la filial española del banco británico NatWest, estaba ocupado por varias filiales de Banco Sabadell.

Dentro de área de patrimonio, el buque insignia de Alting es el edificio enclavado en Passeig de Gràcia, 29-31, también en la capital catalana, donde la compañía ha promovido oficinas de lujo tras rehabilitar el inmueble.

Alting asegura que tiene "una clara vocación patrimonialista, apoyada en una sólida estructura de capital" y que está analizando la adquisición de más edificios en las zonas prime de las principales capitales.

TRIBUNA

Combregar amb rodes de molí

Tot i estar sobradament acostumats a la inoperància d'aquest Govern de Catalunya, teniem l'esperança de veure finalment reflectida la concreció del seu pla de govern en els pressupostos de la Generalitat per a l'any 2006. Confíem que els tercers pressupostos que presenta el tripartit ens mostressin, finalment, amb tota la seva dimensió, les polítiques que tan emfàtica i reiteradament proclama el Govern i que, tant i tant sovint, oblidava.

No hem descobert molt que apunti en aquesta direcció. Un cop més, constatem que, per l'actual Govern, els pressupostos no són l'instrument més important per establir prioritats i per fer política a Catalunya.

En l'afany del Govern de fer veure a la ciutadania el que no és, el conseller d'Economia ens deia que els pressupostos pel 2006 consoliden el creixement econòmic, fan un gran esforç inversor i prioritzen la despesa social. I això sense augmentar ni la pressió fiscal ni l'endeutament i, alhora, reduint el dèficit. Però la realitat és una altra, i ben diferent: augmenta la pressió fiscal, s'incrementa l'endeutament, no es prioritza la inversió i no són tan socials com se'ns vol fer creure.

Com és pot justificar que la pressió fiscal no creix quan, del 11,2% que augmenten els ingressos, el 65,5 són impostos, quan la recaptació pels impostos directes creix un 13%, la dels impostos indirectes, un 12,2%, i les taxes, un 6,6%? No hi ha cap incentiu a l'estalvi, a la família, a l'habitatge, a l'energia. És evident que el Govern només utilitza la política tributària per augmentar la recaptació i penalitzar, en cap cas per incentivar conductes econòmiques convenients.

La despesa creix, en termes generals, un 12%. Ara bé, tot i el tant pomposament anunciat acord de Govern pel qual es reduiria la despesa corrent un 2%, resulta que les partides que més creixen són les vinculades a despeses de funcionament. Les de personal, per exemple, s'incrementen un 16,9% respecte el 2005 i el capítol de compra de béns i serveis (publicitat, lloguers, estudis tècnics realitzats per tercers) segueix augmentant a un ritme del 10%.

No hi ha polítiques socials noves respecte els pressupostos del 2005. Els ajuts universals per fills augmenten només 25 euros a l'any i no s'amplia l'edat per percebre'ls, i els complements per les persones vídues només pugen 2 euros al mes. Són de veritat uns pressupostos socials?

L'augment important de la inversió és qüestionable ja que molts recursos que es destinen a la inversió de l'any 2006 provenen de projectes que estaven dotats l'any 2005 o el 2004 i que no s'han executat. No cal dir que els desacords interns entre els membres del Govern per fer noves inversions esta perjudicant notablement el país i això ho reflecteix el pressupost. Infraestructures imprescindibles segueixen aturades.

No es troba cap mesura que apunti sobre el problema del diferencial d'inflació entre Catalunya i Espanya i la UE, ni es veu per enlloc l'esforç d'estalvi corrent que permeti gastar els diners en allò que són més necessaris. Tampoc es veu la transparència tan extraordinària de la que el Govern tripartit es vanta.

Els pressupostos de la Generalitat de Catalunya per a l'any 2006 presentats pel tripartit són, sens dubte, producte de la divisió entre els diversos socis de Govern. El resultat: manca d'ambició, polítiques inconexes, prioritats confuses i, en definitiva, absències per afrontar i resoldre els problemes que té avui Catalunya. Crec que es pot afirmar que l'herència pressupostària del tripartit serà feixuga pels catalans. Desitjariem que no se'ns fes combregar amb rodes de molí.



Antoni Fernández Teixidó
Diputat de CIU al Parlament.
Vicesecretari general
d'Economia, Innovació i
Treball de CDC

"El pressupostos per 2006 són producte de la divisió entre els socis del Govern"

PRIMERA JORNADA FESTIVA DE APERTURA

Los barceloneses pasean, pero compran poco

EXPANSIÓN, Barcelona

El primer día festivo de apertura opcional para los comerciantes durante la campaña navideña de este año se cerró ayer con una gran afluencia de público en centros comerciales y calles de la capital catalana. Los comerciantes de Barcelona se preparan ahora para aprovechar mañana, viernes, el segundo día festivo con posibilidad de abrir las puertas de

sus establecimientos.

El secretario general de la Confederación de Comercio de Catalunya (CCC), Miguel Ángel Fraile, aseguró que las zonas más céntricas de Barcelona y de otras ciudades fueron las que mayor número de compradores potenciales recibieron. Fraile indicó que hubo "muchos visitantes y no tantos compradores" en los establecimientos comerciales, algo que confía que se

invierta a partir del próximo sábado, "el día comercial por excelencia". El secretario general de la CCC aseguró que aún es pronto para facilitar posibles cifras de crecimiento de la actividad comercial, informa Europa Press.

El presidente de Barna-centre, Emili Sarrión, que representa a los comerciantes del eje de Portal de l'Àngel y Portaferriera, aseguró que, aunque se registró "bastante

animación" en los comercios del centro de la ciudad, las ventas no están siendo "exageradas". No obstante, su previsión para la campaña navideña es "bastante optimista".

La Conselleria de Comerç, Turisme i Consum estima que cada catalán gastará una media de 719 euros en las compras de Navidad, la mayor parte en ocio y alimentación.