

Lot i que és prou conegut per la seva faceta de president de Fibanc Mediolanum i de president d'Inverco Catalunya, Carles Tusquets també és l'ànima de Borsadiner, el saló de la borsa i els mercats financers aquest any arriba a la seua edició. La fira se celebrarà els dies 15 i 17 al Palau de les Corts de Catalunya a Barcelona i coincidirà amb les II Jornades a Professionals Financers, una assistència prevista de 1000 visitants.

Un atractiu afegit ha de valorar el visitant o un expositor perquè reixi Borsadiner a la fira Borsadiner de Madrid?

La fira de les dues fires no és diferent. Acullen entitats financeres, reguladors, empreses, associacions professionals de serveis financers, la fira en si mateixa, i s'hi fan sessions didàctiques per al públic i sobre situació del mercat, oportunitats o problemes específics. El tret diferencial de Borsadiner és que, paral·lelament, s'hi fan jornades adreçades al professional de les finances i com a tal no sols s'obliga a una entitat financera sinó tothom qui dona ser-

veis relacionats: advocats, fiscalistes, notaris...

L'any passat el tema estrella va ser la Mifid, la directiva europea sobre serveis financers. Quins temes s'hi tractaran aquest any?

Hi haurà quatre blocs temàtics. El primer, els *hedge funds* i el seu desenvolupament legal, amb l'aportació d'experts internacionals. Un segon gran tema és el sistema de pagaments únics a Europa i el necessari trencament de barreres en aquest àmbit, especialment per a les empreses. Un altre bloc és el de la longevitat i el finançament de l'augment de l'esperança de vida, que cal abordar sacsejant el sistema. I l'últim tema és molt adequat per a l'entorn català: les petites empreses que es volen redimensionar per afrontar el desafiament de la competència europea. Ara ja hi ha les borses específiques per a les companyies de dimensions reduïdes. Aquí tot just comença el MAB, però ja hi ha iniciatives a Europa amb molta més experiència.

¿Som a nivell europeu en l'assessorament del petit inversor?

És un tema cabdal. Encara som lluny d'altres països que ens porten anys d'avantatge. Encara queda feina per fer, però s'està

avançant molt de pressa. Iniciatives com Borsadiner van encaminades a augmentar aquesta cultura financera, perquè l'inversor entengui el discurs del seu banquer i perquè hi pugui establir una relació de llarga durada, com si fos un metge de capçalera. El banquer ha d'escollir la situació del client i diagnosticar quin tipus de gestió li aconsella d'acord amb aquesta i el seu horitzó temporal. Com més llarga sigui aquesta relació, més profit en traurà també l'entitat. Les borses entenen aquest discurs i no pensen tant en el curt termini.

Aquesta cultura potser farà de cantar la fe que la gent té encara en la inversió immobiliària...

Tenim aquesta concepció patrimonialista que creu que viure de lloguer és llençar els diners per la finestra i que els pisos no es devaluen mai. I això no és cert. Ja s'estan produint caigudes en segones residències i també en primeres, només cal veure els classificats dels diaris. Ara començarem a patir-ho i la gent canviarà aquesta percepció.

Afirma que sempre és bon moment per invertir a borsa. I ara?

I tant! Per exemple, Telefónica encara no ha recuperat el nivell

de l'any 2000, i és evident que la Telefónica d'ara val més que la d'aleshores. Si compràvem a aquell preu, per què no podem comprar més barat? Altres títols han estat exageradament castigats, com alguna immobiliària que havia presentat millors resultats que l'any passat. Warren Buffet, que potser és la persona que més coses sap de borsa en aquest món i que sempre compra *barat*, ara ho fa, fins i tot empreses vinculades al *subprime*. Sempre és bon moment per invertir, si l'horitzó temporal és llarg. Si un ha de necessitar els diners a curt termini, no ho ha de fer mai!

La seva visió és, doncs, positiva...

La por que acompanya les crisis té l'efecte contagi potenciat per l'excés d'informació. A la borsa, cal formació per discriminar la informació. La feina dels assessors financers és fer pedagogia i també un cert apostolat. Per deixar-se encomanar la por no cal res, i es poden prendre decisions sense una anàlisi de fons. Però és també en els moments d'exageració que es fan les grans fortunes. ■

* Carles Tusquets és president del comitè organitzador de Borsadiner

Altting compra un edifici a Barcelona per 22 milions

El grup immobiliari català Altting ha comprat per 21,6 milions d'euros un edifici al carrer Aribau de Barcelona, al districte de Sant Gervasi. Es tracta d'un edifici d'oficines de nou plantes d'alçada amb una superfície total d'uns 4.780 metres quadrats. Aquesta compra s'emmarca en el procés d'expansió en l'adquisició i gestió d'actius immobiliaris del grup Altting, que durà a terme la rehabilitació integral de l'immoble.

El 40% d'empreses que creixeran més són asiàtiques

La majoria d'empreses amb més potencial de creixement a escala mundial són asiàtiques. El Fòrum Econòmic Mundial ha elaborat la llista de les 142 empreses emergents, el 40% de les quals són asiàtiques. Segueix l'Àsia en empreses emergents el continent europeu, amb un 26%, mentre que el 20% corresponen al continent americà i el 14% restant, a l'Àfrica i l'Orient Mitjà. Per països, la Xina és la que té més empreses emergents, 28.