

breves

**Dolce Vita Funchal elegido Mejor Proyecto del Año**

El centro comercial de Chamartín Dolce Vita Funchal ha sido elegido Mejor Centro Comercial del Año, según la Revista Inmobiliaria celebró el pasado 22 de abril. Dolce Vita Funchal, en el Chamartín ha invertido 63 millones de euros, dispone de una superficie bruta alquilable de 16.000 m<sup>2</sup> y 70 locales comerciales.

**Alting arrienda a Nike un local en el Paseo de Gracia**

La marca de ropa y calzado Nike se instalará en Paseo de Gracia, 29-31 de Barcelona tras el verano de 2008. La nueva tienda de Nike tendrá más de 1.000 m<sup>2</sup> y ocupará tres plantas de este edificio catalogado que fue construido entre 1880-1890. El local es propiedad de la división Patrimonial de Alting Grupo Inmobiliario.

**H&M alquila tres nuevas tiendas en España**

La consultora inmobiliaria Jones Lang LaSalle ha asesorado a H&M en las operaciones de alquiler de tres nuevas tiendas en las ciudades españolas de Málaga, Ciudad Real y Barcelona, unas aperturas que responden a la expansión de la multinacional especializada en el sector del textil, que ya cuenta con 1.500 tiendas en 28 países.

**DuProCom invertirá 150 millones en Versalia****El centro comercial aumenta un 20% su superficie comercial inicial**

**V**ersalia, centro comercial y de ocio que se inaugurará en 2010 en Arganda del Rey (Madrid), incrementará un 20% su superficie comercial inicial, hasta 60.000 m<sup>2</sup>, y sumará una inversión de 150 millones de euros, ha informado la promotora del proyecto, **DuProCom**.

La compañía ha rediseñado el

complejo al obtener buenos ritmos de comercialización, lo que atribuyó a las nuevas necesidades comerciales de la zona, a su ubicación y a la calidad del producto, así como a los accesos que lo comunican con el centro de Madrid y sus poblaciones colindantes.

Versalia dará servicio a más de 200.000 habitantes, en un área

de influencia que comprende desde el Norte de Arganda del Rey, en Rivas de Vaciamadrid, hasta el Este, en Velilla de San Antonio. Además, la promotora ha destacado que en los próximos seis años se espera que el municipio de Arganda del Rey duplique la población actual como consecuencia del crecimiento de la zona.

**Ballonti abre sus puertas en Portugalete**

Ha abierto sus puertas al público el centro comercial **Ballonti**, emplazado en Portugalete (Vizcaya). Proyectado por **L35** y promovido por **Eroski-Elorrio**, Ballonti aspira a convertirse en un referente arquitectónico en el País Vasco.

Se trata de un centro urbano, con un diseño actual y sugerente, de fachadas plásticas y fragmentadas que refuerzan la intención

de situar al centro dentro de la trama urbana, y que se constituye en un referente del entorno. En su construcción se han utilizado materiales como cerámica, piedra natural, zinc y hormigón. La Fundación Entorno consideró el proyecto del centro comercial Ballonti como una de las mejores iniciativas de regeneración urbanística y medioambiental del país.

**Sonae Sierra y Castle City destinarán 58 millones a la ampliación de Plaza Mayor**

La ampliación del centro comercial y de ocio Plaza Mayor en Málaga, promovido por **Sonae Sierra** (75%) y **Castle City** (25%), será inaugurada en otoño de 2008. El centro contará con una superficie bruta alquilable de 18.750 m<sup>2</sup> y 1.130 plazas de aparcamiento. La inver-

sión total requerida ha sido de 58 millones de euros.

La oferta comercial de la ampliación de Plaza Mayor ya tiene el 100% de la superficie bruta alquilable.

La ampliación de Plaza Mayor contará con 58 nuevas tiendas. El centro comercial y de ocio

Plaza Mayor, tras la ampliación, contará con: 53.109 m<sup>2</sup> de Superficie Bruta Alquilable, 152 tiendas, 3.480 plazas de aparcamiento, 20 salas de cine, 51 restaurantes, una bolera con 20 pistas, un supermercado, un autocenter, una gasolinera, una escuela de música y un gimnasio.

**Grosvenor invierte 20 millones en París**

En el marco de su estrategia de ampliar su cartera comercial en Francia, Grosvenor ha adquirido ocho nuevos locales comerciales a una subsidiaria de RREEF, la división de gestión de fondos inmobiliarios oportunistas del Deutsche Bank. Estos locales se encuentran en la zona comercial del 9º distrito de París. El precio de la ope-

ración ha sido de 20 millones. Con una superficie total de casi 2.400 m<sup>2</sup>, los locales están alquilados, en su mayoría, a cadenas de restauración. Grosvenor continúa desarrollando su cartera comercial en Francia, donde el Grupo gestiona actualmente más de 138.000 m<sup>2</sup> de superficie, tanto de locales a pie de calle como de parques comerciales.

# el mejor buscador para la mejor oferta inmobiliaria

[www.kingsturge.es](http://www.kingsturge.es)



**King Sturge**

más de 6.000 inmuebles a su disposición

industrial oficinas retail residencial suelo